

Método Delphi.

Vamos a estudiar el método Delphi aplicado a una empresa, en nuestro caso mercadona, que es la empresa sobre la cuál tratará nuestro proyecto.

Las tendencias establecidas por los expertos de Mercadona es en la evolución de las cárnica, charcutería dentro del hipermercado cambiar la forma de dispensar los productos. En este caso, el empleado de la carnicería no se encargará de dispensar los productos a los clientes sino de su envase y colocación en los estantes.

Una vez, los expertos expresan sus opiniones sin conocer la de los demás, éstas son entregadas al llamado equipo técnico, que realiza un informe estadístico de las respuestas y de la reacción de los clientes al aplicar una primera aproximación de la idea. Una vez conocidos los primeros informes/datos se entregan al grupo de expertos. Realizan un segundo estudio conociendo los resultados del informe y cada uno de ellos vuelve a expresar su opinión pudiendo cambiar de idea o no.

Por último, el equipo técnico entrega el informe final a la dirección, la cual elegirá la solución más adecuada. En nuestro caso, la sustitución del carnicero por los envases.